



CISV Brasil

Building global friendship

DOS AND DON'TS

Guia de comunicação
do CISV



Guia de comunicação do CISV



Este guia tem como objetivo reunir alguns direcionamentos do que fazer ou não fazer quando se trata da comunicação institucional do CISV. Aqui terão algumas dicas sobre redes sociais, divulgação externa de programas e boas práticas que são de interesse de **todas as pessoas que se envolvem com a organização**, sejam membros de comitê, famílias em programas e até mesmo participantes. Todo o conteúdo foi embasado em documentos oficiais do CISV Internacional e pode ser visto com maior detalhamento nos mesmos, que serão disponibilizados no final deste guia. Esperamos conseguir sanar algumas dúvidas gerais. E em qualquer outro aspecto a Comissão de Relações Institucionais se coloca à disposição para ajudar no que for possível!



Dúvidas?

Entre em contato pelo email
institucional@cisv.org.br

O que **não** fazer



Divulgar públicamente endereço de eventos

Posicionamento partidário

Divulgar informações, dados e redes sociais de menores de idades

Linguagem ofensiva ou com palavrões

Posicionamento em datas religiosas, como Natal e Páscoa

O que **fazer**



Divulgar contato/inscrição para receber endereço de eventos

Conteúdos alinhados com os valores e pilares do CISV

Usar linguagem acessível

Variar formatos: artes, fotos, vídeos, etc

Fazer post em conjunto com outros chapters e/ou JB

Divulgação externa de programas

O que **não fazer**



Divulgar localização do campsite ou dos passeios em tempo real

Falar sobre cancelamento de programas nas redes sociais

Postar fotos/videos de participantes sozinhos ou desanimados

O que **fazer**



Divulgar se vagas são internacionais ou nacionais

Divulgar fotos e momentos coletivos alegres do programa

Falar sobre cancelamento e questões específicas de cada programa com a comunidade interna - email para pessoas associadas e inscritas, Whatsapp, etc

Divulgação externa de programas

O que **não fazer**



Líderes, staffs e pais postarem fotos de participantes nas redes pessoais

Postar fotos/videos de participantes em momentos vulneráveis ou de risco, em traje de banho ou expostos

Repostar videos e fotos de contas não oficiais do CISV (contas pessoais de líderes, staffs, participantes)

O que **fazer**



Divulgar fotos das delegações participantes, se houver autorização de imagem de todas as pessoas

Falar sobre o tema do acampamento

Falar sobre cuidados e processos para um acampamento acontecer

Looking Good - logo

O que **não fazer**



Alterar as cores da logo

Distorcer o simbolo ou desalinhar o texto da logo

Alterar estilo de traço/desenho ou fonte da logo

Utilizar apenas uma parte da logo sozinha

O que **fazer**



Logo apenas nas cores branca, preta e azul e laranja

Sempre incluir logo completa com simbolo, NA, chapter e slogan



Para aplicação em produtos, clique aqui

Looking Good - posição logo

O que **não** fazer

Logo horizontal
centralizada



Logo vertical
nos cantos



Apenas uma
parte da logo



Logo horizontal no
canto superior
direito ou inferior
esquerdo



O que **fazer**

Logo horizontal
no canto inferior
direito



CISV Brasil
Building global friendship

Parte escrita no
canto superior
esquerdo e símbolo
no canto inferior
direito



Logo vertical
centralizada



Logo horizontal no
canto superior
esquerdo



Looking Good - fonte e cores

O que **não fazer**



Usar cores fora da paleta oficial do CISV e suas variações de opacidade, para além de cores neutras como branco, preto e tons de pele

Usar outras fontes além das determinadas pelo CISV Internacional

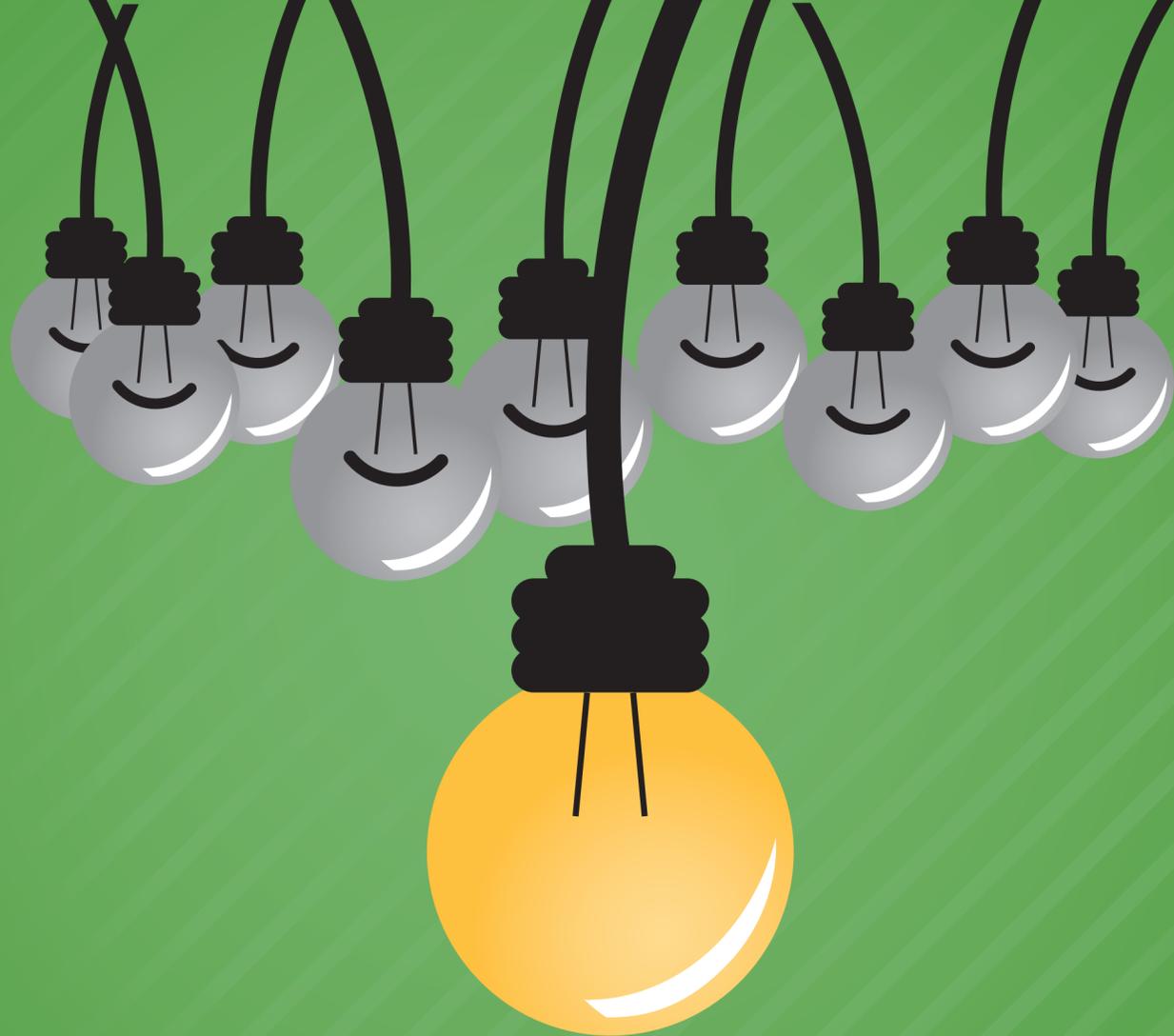
O que **fazer**



Checar Looking Good para usar código de cores da paleta oficial do CISV

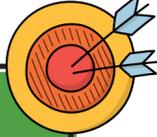
Usar variações de opacidade determinadas pelo Looking Good para ter tons diferentes de cada cor da paleta

Usar apenas fontes Overpass, Source Sans Pro, Source Serif Pro em posts, apresentações e documentos do CISV



BOAS PRÁTICAS E DICAS

Boas práticas e dicas



Mantenha e-mails e dm's sempre respondidas

Tenha modelos de respostas prontos para perguntas e comentários mais frequentes, isso vai facilitar a comunicação com pessoas que entrarem em contato.



Mantenha informações de contato oficiais do chapter sempre atualizadas nas redes e no site

Ao ser contatado por pessoas interessadas, o CISV Brasil encaminha o email do office do respectivo chapter, não disponibilizando contatos fora do domínio do CISV ou de menores de idade.

Boas práticas e dicas

Crie conteúdos para além de divulgação de eventos e programas



Vale conteúdos relacionados aos pilares educacionais, explicando o funcionamento do CISV, compartilhar depoimentos de voluntários.

Alinhe com líderes e famílias em programa sobre estas práticas de comunicação



Que tal repassar sobre postagem de fotos e cuidados com menores de idade e localizações durante treinamento de líderes e preparação de delegação?

Guias de comunicação do CISV Internacional



Looking Good

Guia de marca do CISV

Just Saying

Como comunicar o CISV

Social Media Guidelines

Como usar as redes sociais do CISV

CSPP

Child Safeguarding Policy

Big Ed

Guia educacional para um cidadão global participativo



Recomendamos a leitura completa e a consulta dos seguintes documentos



CISV Brasil

Building global friendship